

# VIDIREPORTS 4.0

## PRESENTATION

**VidiReports** représente une percée majeure en mesure d'audience. Ce logiciel produit automatiquement un **flux temps réel et continu de données d'audiences**. Ces données peuvent être consolidées dans **VidiCenter**, le service de datamining de Quividi, ou être mises à profit par des applications tierces. VidiReports apporte à tous ceux qui communiquent dans les lieux publics une solution de mesure d'audience extrêmement **simple à mettre en œuvre, à un prix attractif**.

VidiReports est basé sur des technologies innovantes de traitement d'image et recourt à des **webcams standards** placées à proximité des médias mesurés et dirigées vers les spectateurs. VidiReports analyse le flux d'images et estime le nombre de personnes passant devant le média, compte combien de ces personnes lui ont **réellement** porté un regard et livre, pour chacun de ceux-là, le temps de présence, le temps d'attention et le profil démographique. VidiReports est très **rapide** : même les simples coups d'œil sont comptés.



## PRINCIPAUX INDICATEURS

Le **“Décompte des spectateurs”** correspond au nombre de personnes qui ont réellement tourné leur regard vers le média. Les termes “nombre d'impressions” ou “audience” sont également utilisés dans les médias traditionnels.

Les **“Opportunités De Voir” (ODV)** représentent le nombre de spectateurs potentiels pour un média. En affichage dynamique, l'OTS mesure le trafic piéton agrégé devant un écran.

Le **“Temps de présence”** mesure le temps écoulé entre le premier regard vers le media et la sortie du champ de vision.

Le **“Temps d'attention”** correspond à la partie du temps de présence passée par le spectateur à réellement regarder le media.

**“Statistiques démographiques”**: “sexe” et “groupes d'âge” (c.a.d. enfant, jeune adulte, adulte, senior).

## POINTS CLES

Demandez votre **kit d'évaluation gratuit** et testez les fonctions avancées de VidiReports sur vos systèmes :

- ▶ Livre de **manière instantanée et continue** les indicateurs de chaque spectateur détecté.
- ▶ **Pas de matériel coûteux requis** : le logiciel fonctionne sur la plupart des players d'affichage dynamique et des mini-PCs et utilise des webcams ou caméras IP bon marché.
- ▶ **Intégration IT facilitée** : les données d'audience sont disponibles en temps réel pour les applications tierces
- ▶ **Vie privée**: aucune image n'est enregistrée, aucune donnée nominative n'est calculée
- ▶ **Sécurité**: toutes les données sont cryptées

**Nouveau dans la version 4.0:**

**New CPU minimum nécessaire : Intel ATOM dual-core**

**New 20-80% plus rapide**

**New Décompte des coups d'œil par personne**

**Et toujours:**

- ▶ **Classification en sexe et tranches d'âge** (enfant, jeune adulte, adulte, senior)
- ▶ **Mesure d'audience panoramique** (mode activable à la demande pour certains projets)
- ▶ **Installation sans configuration** pour des déploiements rapides sur les grands réseaux

## APPLICATIONS

Les différentes applications de VidiReports sont les suivantes :

- ▶ **Mesure d'Audience** : décompter l'exposition réelle à un média, analyser l'efficacité d'un message, comparer la performance d'un media ou d'un lieu.
- ▶ **Marketing adaptatif** : afficher le bon message à la bonne audience, grâce aux messages envoyés en temps réel par VidiReports.
- ▶ **Analyse du consommateur** : comprendre finement le comportement des consommateurs dans les zones clés du magasin.